

PDC

PRINT
DIGITAL
CONVENTION

WE.LOVE.PRINT

16. + 17. 06. 2026
DÜSSELDORF

printdigitalconvention.de

**AUSSTELLER-
BROSCHÜRE**

**NEXT
LEVEL
PRINT**

Multichannel-Publishing | Dialogmarketing |
Marketing-Automation

In Kooperation mit: **epda**

Veranstalter:



FMP
Fachverband
Medienproduktion

WO IHRE BRANCHE ZUKUNFT DENKT



Die **PRINT DIGITAL CONVENTION** ist mehr als eine Messe – sie macht innovative Print- und Digital-Lösungen erlebbar. In praxisnahen Szenarien zeigt sie Trends und Anwendungen für Marketing, Werbemittel und Kommunikationsstrategien – analog wie digital. Neun Themenwelten beleuchten Neuheiten zu Marketing Realisation, Automation, Multichannel-Publishing und Content Marketing entlang der gesamten Customer Journey.



Dialogmarketing



Weiterverarbeitung



Brand & Product



Label & Packaging



Programmatic Print



Value Added Printing



Interior/Exterior Design



Nachhaltige Medienproduktion



Printed Electronics / Electronics in Print

THEMEN UND ZIELGRUPPEN



Willkommen auf der Kongress-Messe für Print, Medien und Marketing: Unsere Themenwelten präsentieren Trends von morgen – von Digitaldruck bis Marketing-Automation. Das Kongressprogramm bietet 30 praxisnahe Vorträge in zwei Tagen. Networking, Wissenstransfer und Projekt-Highlights machen das Präsenzformat unverzichtbar.

30 Vorträge und Themen-Workshops

3 Vortragsreihen zu Schwerpunktthemen wie **Programmatic Print**, **Nachhaltige Medienproduktion** und **Packaging**

90 % nationale Besucher

10 % internationale Besucher

aus DACH und Benelux

1.500 erwartete Fachbesucher

- Dialogmarketing
- Value Added Printing
- Label & Packaging
- Weiterverarbeitung
- Brand & Product
- Interior & Exterior Design
- Nachhaltige Medienproduktion
- Programmatic Print
- Printed Electronics

168 % 
WACHSTUM

- Verdreifachung der Ausstellerzahl seit 2017
- Ausstellerprofil: Dialogmarketing, Multichannel-Publishing, Print, Software, Medienunternehmen und Großhändler

BESUCHERSTRUKTUR

WERBEAGENTUREN

Druckdienstleister & Converter (21%)

Verlage &
Medienunternehmen (11%)

DIGITALDRUCKDIENSTLEISTER

ZULIEFERERINDUSTRIE FÜR PRINT

Werbeagenturen & Berater,
Produktionsagenturen (27%)

Maschinenhersteller (9%)

VERLAGE

Marketingleiter, Key Accounter &
Product Manager (21%)

MEDIENPRODUKTIONER

DRUCKEREIEN

MEDIENEINKÄUFER

KOMMUNIKATIONSENTSCHEIDER

Großhändler (9%)

Medienproduktions-
Mediengestalter &
Grafiker/Designer (24%)

Markenartikler &
Industrie (16%)

GRAFIKER/DESIGNER

Inhaber & CEOs (29%)

Verkaufs- &
Einkaufsleiter (19%)

IHR MESSEAUFTTRITT – IM PASSENDEN PAKET

1. Ausstellerfläche

2. Highlight-Projekte

Es besteht die Möglichkeit sich an den Highlight-Projekten zu beteiligen.

3. Ausstellertickets Messe + Kongress

Ausstellertickets für Standpersonal inkl. Tagescatering.

4. Ausstellertickets Networking-Abend-Event

Ausstellertickets für die Messeparty.

5. VIP-Besuchertickets

Gültig für beide Veranstaltungstage inklusive Kongressvorträge

6. Marketing-Paket

Onlinemarketing Services wie Einbindung von Aussteller-Videos + Downloads, Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner

Preis

Preis für FMP-Partner*

Paket 1 Hersteller, OEMs	Paket 2 Fach-/ Großhändler	Paket 3 Druck- /Medien- dienstleister	Paket 4 Softwarefirmen
36 m ² 1 Vortragsslot	9 m ²	9 m ²	6 m ² TableTop-Präsentation mit Theke + Rollup

X

X

X

X

4

3

3

2

3

2

1

1

15

13

10

10

X

X

X

X

10.900

5.550

4.520

4.110

8.840

4.110

3.490

3.180

Alle Preise gelten zzgl. 19% MwSt.

SIE WOLLEN MEHR?

Wir bieten auch maßgeschneiderte Pakete und Standvergrößerungen auf Anfrage. Sprechen Sie uns gerne an!

* FMP-Partner:
WE.LOVE.PRINT-Partner, PRINT digital!-Partner, Programmatic Print-Partner (PPA), PrintCity-Partner und strategische Partner des FMP



DER HIGHLIGHT-GUIDE

Das Sonderformat Highlight-Guide der PRINT DIGITAL CONVENTION steht für die Präsentation von Best Practice und Anwendungen. Aussteller haben hier die Möglichkeit ihre Product-highlights in der Umsetzung zu zeigen. Und das auch gerne gemeinsam im Team. Verschiedene Szenarien stehen zur Wahl, die Drucktechnologie, Software-Anwendungen, Veredelungshighlights, Cross-Media und Marketingmaßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer Kampagne inszenieren. Die Projektumsetzungen sind in reale Marken-Vorführungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente eingebettet, die teils live auf der Messe produziert werden. Der Highlight-Guide dokumentiert alle Best Practice-Beispiele unter Nennung der teilnehmenden Partner und deren Leistung. Der Highlight-Guide erscheint online und in gedruckter Version zur PRINT DIGITAL CONVENTION.

Hier findest du alle wichtigen Fakten zur Messe auf einen Blick – kompakt, übersichtlich und aktuell.

TERMIN

Dienstag, 16. Juni 2026
von 09:00 bis 18:00 Uhr

Mittwoch, 17. Juni 2026
von 09:00 bis 17:00 Uhr

Am ersten Veranstaltungstag findet nach Messeschluss ein Net(t)working-Event für alle statt.

ORT

Foyer der Messehalle 1 - Messe Düsseldorf
Stockumer Kirchstr.61
40474 Düsseldorf

TICKETS

1-Tages-Ticket (Messe)	35 €
2-Tages-Ticket (Messe)	65 €
1-Tages-Ticket (Messe & Vorträge)	185 €
2-Tages-Ticket (Messe & Vorträge)	235 €
Ticket für Abendveranstaltung	60 €

Alle Preise gelten zzgl. 19% MwSt.

BISHERIGE AUSSTELLER

			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			

DAS SAGEN DIE AUSSTELLER

Alle Aussteller- und Besucherstatements finden Sie auf unserer Website.

„Wir freuen uns auf eine Fortsetzung dieses neuen und frischen Ausstellungskonzeptes.“

Thorsten Kinnen | Konica Minolta | 2025

"Die PDC hat sich als perfekter Marktplatz der grafischen Industrie präsentiert. Es waren alle da: Brand-Owner, Einkäufer, Medienproduktionsbetriebe, Druckbetriebe und Lieferanten."

Frank Siegel | Obility GmbH | 2023

„Das Event schlägt die Brücke zwischen Technologie und praxishen Prozessen.“

Thomas Schnettler | locr GmbH | 2022

„Die PDC war für uns als Brand- und Kommunikationsagentur ein voller Erfolg. Besonders der direkte Austausch mit den Besucher:innen war für uns enorm wertvoll – aus zahlreichen Gesprächen sind nicht nur viele neue Kontakte, sondern auch konkrete Aufträge entstanden. Für uns ist klar: Wir sind 2026 auf jeden Fall wieder dabei!“

Matthias Windolph | hotsushi.team | 2025

„Man spürt förmlich, dass wieder mehr Dynamik und Bewegung in der Branche ist. Die Lust zu netzwerken und zum Austausch ist gestiegen.

Daran merkt man: Alles digital ist auch keine Lösung – der Mix macht's!"

Christian Kulhanek | Keh | 2023

„Eine großartige Gelegenheit, die digitale Transformation der Druck- und Medienbranche zu erleben. Die PDC beeindruckt mit innovativen Lösungen, spannenden Vorträgen und wertvollen Networking-Möglichkeiten. Ein inspirierendes Erlebnis für

alle Branchenprofis.“

Horst Huber | WERK II Medien- und Informationsges. mbH | 2023

„Die PRINT DIGITAL CONVENTION stellt ein großartiges Branchen-Netzwerk-Event dar und bot uns die Chance, als Teil der Community die PDC in einem spannenden Umfeld mit inspirierenden Gesprächen erleben zu dürfen.“

Britta Ketzler | Carl Berberich GmbH | 2023



Veranstalter:



In Kooperation mit:



Ihre Ansprechpartner

FACHVERBAND MEDIENPRODUKTION E. V. (FMP)

Rüdiger Maaß
Geschäftsführung
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
+49 (0)6542 5452
r.maass@f-mp.de | www.f-mp.de

MESSE DÜSSELDORF GMBH

Verena Schloeßer
Senior Project Manager drupa
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf
+49 (0)211 4560-524
SchloesserV@messe-duesseldorf.de | www.drupa.de

16. -17.06.2026 | Düsseldorf
printdigitalconvention.de