

**PDC**

PRINT  
DIGITAL  
CONVENTION

**WE.LOVE.PRINT**

**16. + 17. 06. 2026  
DÜSSELDORF**

[printdigitalconvention.de](http://printdigitalconvention.de)

**AUSSTELLER-  
BROSCHÜRE**

# **NEXT LEVEL PRINT**

Multichannel-Publishing | Dialogmarketing |  
Marketing-Automation

In Kooperation mit:

**epda**

Verband  
Druck+Medien

NORDWEST

Veranstalter:



**FMP**  
Fachverband  
Medienproduktion

# WO IHRE BRANCHE ZUKUNFT DENKT



Die **PRINT DIGITAL CONVENTION** ist mehr als eine Messe – sie macht innovative Print- und Digital-Lösungen erlebbar. In praxisnahen Szenarien zeigt sie Trends und Anwendungen für Marketing, Werbemittel und Kommunikationsstrategien – analog wie digital. Neun Themenwelten beleuchten Neuheiten zu Marketing Realisation, Automation, Multichannel-Publishing und Content Marketing entlang der gesamten Customer Journey.



Dialogmarketing



Weiterverarbeitung



Brand & Product



Label & Packaging



Programmatic Print



Value Added Printing



Interior/Exterior Design



Nachhaltige Medienproduktion



Printed Electronics / Electronics in Print



Software

# THEMEN UND ZIELGRUPPEN



Willkommen auf der Kongress-Messe für Print, Medien und Marketing: Unsere Themenwelten präsentieren Trends von morgen – von Digitaldruck bis Marketing-Automation. Das Kongressprogramm bietet 30 praxisnahe Vorträge in zwei Tagen. Networking, Wissenstransfer und Projekt-Highlights machen das Präsenzformat unverzichtbar.

**30** Vorträge und Themen-Workshops

3 Vortragsreihen zu Schwerpunktthemen wie **Programmatic Print, Nachhaltige Medienproduktion und Packaging**

**90 %** nationale Besucher

**10 %** internationale Besucher

aus DACH und Benelux

**1.500** erwartete Fachbesucher

- Dialogmarketing
- Value Added Printing
- Label & Packaging
- Weiterverarbeitung
- Brand & Product
- Interior & Exterior Design
- Nachhaltige Medienproduktion
- Programmatic Print
- Printed Electronics
- Software

**168 %**  
**WACHSTUM**

- Verdreifachung der Ausstellerzahl seit 2017
- Ausstellerprofile: Dialogmarketing, Multichannel-Publishing, Print, Software, Medienunternehmen und Großhändler

# BESUCHERSTRUKTUR

## WERBEAGENTUREN

Verlage &  
Medienunternehmen (11%)

DIGITALDRUCKDIENSTLEISTER

Werbeagenturen & Berater,  
Produktionsagenturen (27%)

ZULIEFERERINDUSTRIE FÜR PRINT

Maschinenhersteller (9%)

## VERLAGE

Marketingleiter, Key Accounter &  
Product Manager (21%)

## MEDIENPRODUKTIONER

## DRUCKEREIEN

### MEDIENEINKÄUFER

### KOMMUNIKATIONSENTSCHEIDER

Medienproduktioner,  
Mediengestalter &  
Grafiker/Designer (24%)

Markenartikler &  
Industrie (16%)

Großhändler (9%)

## GRAFIKER/DESIGNER

Inhaber & CEOs (29%)

Verkaufs- &  
Einkaufsleiter (19%)

# IHR MESSEAUFTITT – IM PASSENEN PAKET

	Paket 1 Hersteller, OEMs	Paket 2 Fach-/ Großhändler	Paket 3 Druck- /Medien- dienstleister	Paket 4 Softwarefirmen
<b>1. Ausstellerfläche</b> <small>Es besteht die Möglichkeit sich an den Highlight-Projekten zu beteiligen.</small>	<b>36 m<sup>2</sup></b> 1 Vortragsslot	<b>9 m<sup>2</sup></b>	<b>9 m<sup>2</sup></b>	<b>6 m<sup>2</sup></b> TableTop-Präsentation mit Theke + Rollup
<b>2. Highlight-Projekte</b>	X	X	X	X
<b>3. Ausstellertickets Messe + Kongress</b> <small>Ausstellertickets für Standpersonal inkl. Tagescatering.</small>	4	3	3	2
<b>4. Ausstellertickets Networking-Event „PDC Night“</b> <small>Ausstellertickets für die Messeparty.</small>	3	2	1	1
<b>5. VIP-Besuchertickets</b> <small>Gültig für beide Veranstaltungstage inklusive Kongressvorträge</small>	15	13	10	10
<b>6. Marketing-Paket</b> <small>Onlinemarketing Services wie Einbindung von Aussteller-Videos + Downloads, Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner</small>	X	X	X	X
<b>Preis</b>	10.900	5.550	4.520	4.110
<b>Preis für FMP-Partner* und VDMNW-Mitglieder*</b>	8.840	4.110	3.490	3.180
			Alle Preise gelten zzgl. 19% MwSt.	

SIE WOLLEN MEHR?  
Wir bieten auch maßgeschneiderte Pakete und Standvergrößerungen auf Anfrage. Sprechen Sie uns gerne an!

\* Für FMP-Partner  
**(WE.LOVE.PRINT-**  
Partner, PRINT  
digital-Partner,  
Programmatic  
Print-Partner (PPA),  
PrintCity-Partner und  
strategische  
Partner des FMP)  
und VDMNW-  
Mitglieder gelten  
die reduzierten  
Konditionen.



# DER HIGHLIGHT-GUIDE

Das Sonderformat Highlight-Guide der PRINT DIGITAL CONVENTION steht für die Präsentation von Best Practice und Anwendungen. Aussteller haben hier die Möglichkeit ihre Produkt-highlights in der Umsetzung zu zeigen. Und das auch gerne gemeinsam im Team. Verschiedene Szenarien stehen zur Wahl, die Drucktechnologie, Software-Anwendungen, Veredelungshighlights, Cross-Media und Marketingmaßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer Kampagne inszenieren. Die Projektumsetzungen sind in reale Marken-Vorführungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente eingebettet, die teils live auf der Messe produziert werden. Der Highlight-Guide dokumentiert alle Best Practice-Beispiele unter Nennung der teilnehmenden Partner und deren Leistung. Der Highlight-Guide erscheint online und in gedruckter Version zur PRINT DIGITAL CONVENTION.

Hier findest du alle wichtigen Fakten zur Messe  
auf einen Blick – kompakt, übersichtlich und aktuell.

## TERMIN

Dienstag, 16. Juni 2026  
von 09:00 bis 18:00 Uhr

Am ersten Veranstaltungstag  
findet nach Messeschluss ein  
Net(t)working-Event für alle statt.

Mittwoch, 17. Juni 2026  
von 09:00 bis 17:00 Uhr

## ORT

Foyer der Messehalle 1 – Messe Düsseldorf  
Stockumer Kirchstr.61  
40474 Düsseldorf

## TICKETS

1-Tages-Ticket (Messe)	<b>35€</b>
2-Tages-Ticket (Messe)	<b>65€</b>
1-Tages-Ticket (Messe & Vorträge)	<b>185€</b>
2-Tages-Ticket (Messe & Vorträge)	<b>235€</b>
Ticket für Networking-Event „PDC-Night“	<b>60€</b>

Alle Preise gelten zzgl. 19% MwSt.

# BISHERIGE AUSSTELLER

	Achilles veredelt.		
			und viele mehr!

# DAS SAGEN DIE AUSSTELLER

Alle Aussteller- und Besucherstatements finden Sie auf unserer Website.

„Wir freuen uns auf eine Fortsetzung dieses neuen und frischen Ausstellungskonzeptes.“

Thorsten Kinnen | Konica Minolta | 2025

„Die PDC hat sich als perfekter Marktplatz der grafischen Industrie präsentiert. Es waren alle da: Brand-Owner, Einkäufer, Medienproduktioner, Druckbetriebe und Lieferanten.“

Frank Siegel | Obility GmbH | 2023

„Das Event schlägt die Brücke zwischen Technologie und praxisnahen Prozessen.“

Thomas Schnettler | locr GmbH | 2022

„Die PDC war für uns als Brand- und Kommunikationsagentur ein voller Erfolg. Besonders der direkte Austausch mit den Besucher:innen war für uns enorm wertvoll – aus zahlreichen Gesprächen sind nicht nur viele neue Kontakte, sondern auch konkrete Aufträge entstanden. Für uns ist klar: Wir sind 2026 auf jeden Fall wieder dabei!“

Matthias Windolph | hotsushi.team | 2025

„Man spürt förmlich, dass wieder mehr Dynamik und Bewegung in der Branche ist. Die Lust zu netzwerken und zum Austausch ist gestiegen. Daran merkt man: Alles digital ist auch keine Lösung – der Mix macht's!“

Christian Kulhanek | Kehl | 2023

„Eine großartige Gelegenheit, die digitale Transformation der Druck- und Medienbranche zu erleben. Die PDC beeindruckt mit innovativen Lösungen, spannenden Vorträgen und wertvollen Networking-Möglichkeiten. Ein inspirierendes Erlebnis für alle Branchenprofis.“

Horst Huber | WERK II Medien- und Informationsges. mbH | 2023

„Die PRINT DIGITAL CONVENTION stellt ein großartiges Branchen-Netzwerk-Event dar und bot uns die Chance, als Teil der Community die PDC in einem spannenden Umfeld mit inspirierenden Gesprächen erleben zu dürfen.“

Britta Ketzler | Carl Berberich GmbH | 2023



Veranstalter:



## Ihre Ansprechpartner

### FACHVERBAND MEDIENPRODUKTION E. V. (FMP)

Rüdiger Maaß  
Geschäftsführung  
Waldbornstraße 50  
56856 Zell/Mosel  
+49 (0)6542 5452  
[r.maass@f-mp.de](mailto:r.maass@f-mp.de) | [www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)

### MESSE DÜSSELDORF GMBH

Verena Schloeßer  
Senior Project Manager drupa  
Stockumer Kirchstraße 61  
40474 Düsseldorf  
+49 (0)211 4560-524  
[SchloesserV@messe-duesseldorf.de](mailto:SchloesserV@messe-duesseldorf.de) | [www.drupa.de](http://www.drupa.de)

In Kooperation mit:



16.-17.06.2026 | Düsseldorf  
[printdigitalconvention.de](http://printdigitalconvention.de)