

PDC

PRINT
DIGITAL
CONVENTION

WE.LOVE.PRINT



drupa

FMP

Fachverband
Medienproduktion

printdigitalconvention.de

AUSSTELLER- BROSCHÜRE

Multichannel-Publishing | E-Commerce | Dialogmarketing
Marketing-Automation

In Kooperation mit:

PDC 2027
29.-30.06.2027



bev
Der E-Commerce Verband



BUNDESVERBAND
MARKETING
CLUBS



Verband
Druck + Medien

NORDWEST



MARKETING CLUB
DÜSSELDORF

WO IHRE BRANCHE ZUKUNFT DENKT



Die **PRINT DIGITAL CONVENTION** ist mehr als eine Messe – sie macht innovative Print- und Digital-Lösungen erlebbar. In praxisnahen Szenarien zeigt sie Trends und Anwendungen für Marketing, Werbemittel und Kommunikationsstrategien – analog wie digital. Zehn Themenwelten beleuchten Neuheiten zu Marketing Realisation, Automation, Multichannel-Publishing und Content Marketing entlang der gesamten Customer Journey.



Dialogmarketing



Weiterverarbeitung



Brand & Product



Label & Packaging



Programmatic Print



Value Added Printing



Interior/Exterior Design



Nachhaltige Medienproduktion



Printed Electronics / Electronics in Print



Software

EINE PLATTFORM FÜR DIE GESAMTE BRANCHE

Von Markenkommunikation über Kreativwirtschaft bis hin zu Agenturen, Brand Ownern und Verlagen: Die **PRINT DIGITAL CONVENTION** bringt alle relevanten Akteure der Kommunikationsbranche zusammen – für konkrete Anwendungen, neue Geschäftskontakte und direkt nutzbares Wissen.

27 Vorträge und
Themen-Workshops

3 Vortragsreihen zu Schwerpunktthemen **Programmatic Print**, **Nachhaltige Medienproduktion**, **E-Commerce**, **Value added Printing** und **Packaging**

über
1.700
Fachbesucher
davon 591 Kongressteilnehmer

213 %
WACHSTUM

im Vergleich zum Vorjahresergebnis 2025

89 % nationale
Besucher

11 % internationale
Besucher

Im Jahr 2026:

65 Aussteller

6 VERBÄNDEPARTNER

Verband
Druck + Medien
NORDWEST

bevh
Der E-Commerce Verband

DDV
Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

MARKETING CLUB
DÜSSELDORF

epda
European Brand & Packaging
Design Association

BUNDESVERBAND
MARKETING
CLUBS

BESUCHERSTRUKTUR

WERBEAGENTUREN

Druckdienstleister & Converter

Verlage & Medienunternehmen

DIGITALDRUCKDIENSTLEISTER

Werbeagenturen & Berater,
Produktionsagenturen

ZULIEFERERINDUSTRIE FÜR PRINT

Maschinenhersteller

VERLAGE

Marketingleiter, Key Accounter &
Product Manager

MEDIENPRODUKTIONER

DRUCKEREIEN

MEDIENEINKÄUFER

KOMMUNIKATIONSENTSCHEIDER

Medienproduktions-, -gestalter &
Grafiker/Designer

Großhändler

Markenartikler & Industrie

GRAFIKER/DESIGNER

Inhaber & CEOs

Verkaufs- & Einkaufsleiter

IHR MESSEAUFTTRITT – IM PASSENDEN PAKET

1. Ausstellerfläche

2. Highlight-Projekte

Es besteht die Möglichkeit sich an den Highlight-Projekten zu beteiligen.

3. Ausstellertickets Messe + Kongress

Ausstellertickets für Standpersonal inkl. Tagescatering.

4. Ausstellertickets Networking-Event „PDC Night“

Ausstellertickets für die Messeparty.

5. VIP-Besuchertickets

Gültig für beide Veranstaltungstage inklusive Kongressvorträge inkl. Tagescatering.

6. Marketing-Paket

Onlinemarketing Services wie Einbindung von Aussteller-Videos + Downloads, Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner

Preis

Preis für FMP-Partner*

Paket 1
Hersteller, OEMs

36 m²

X

4

3

15

X

11.600 €

9.540 €

Paket 2
Fach-/
Großhändler

9 m²

X

3

2

13

X

5.950 €

4.490 €

Paket 3
Druck- /Medien-
dienstleister

9 m²

X

3

1

10

X

4.840 €

3.810 €

Paket 4
Softwarefirmen

6 m²

TableTop-Präsentation
mit Theke + Rollup

X

2

1

10

X

4.400 €

3.470 €

Alle Preise gelten zzgl. 19% MwSt.

SIE WOLLEN MEHR?

Wir bieten auch maß-
geschneiderte Pakete
und Standvergrößer-
ungen auf Anfrage.
Sprechen Sie uns
gerne an!

* FMP-Partner:
WE.LOVE.PRINT-
Partner, PRINT
digital!-Partner,
Programmatic
Print-Partner (PPA),
PrintCity-Partner und
strategische Partner
des FMP



DER HIGHLIGHT-GUIDE

Das Sonderformat Highlight-Guide der PRINT DIGITAL CONVENTION steht für die Präsentation von Best Practice und Anwendungen. Aussteller haben hier die Möglichkeit ihre Produkthighlights in der Umsetzung zu zeigen. Und das auch gerne gemeinsam im Team. Verschiedene Szenarien stehen zur Wahl, die Drucktechnologie, Software-Anwendungen, Veredelungshighlights, Cross-Media und Marketingmaßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer Kampagne inszenieren. Die Projektumsetzungen sind in reale Marken-Vorführungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente eingebettet, die teils live auf der Messe produziert werden. Der Highlight-Guide dokumentiert alle Best Practice-Beispiele unter Nennung der teilnehmenden Partner und deren Leistung. Der Highlight-Guide erscheint online und in gedruckter Version zur PRINT DIGITAL CONVENTION.

Hier findest du alle wichtigen Fakten zur Messe auf einen Blick – kompakt, übersichtlich und aktuell.

TERMIN

Dienstag, 29. Juni 2027

von 09:00 bis 18:00 Uhr

Mittwoch, 30. Juni 2027

von 09:00 bis 17:00 Uhr

Am ersten Veranstaltungstag findet nach Messeschluss die PDC-Night als Net(t)working-Event statt.

ORT

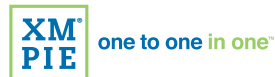
Foyer der Messehalle 1 – Messe Düsseldorf
Stockumer Kirchstr.61
40474 Düsseldorf

TICKETS

1-Tages-Ticket (Messe)	35,00 €
2-Tages-Ticket (Messe)	65,00 €
1-Tages-Ticket (Messe & Vorträge)	185,00 €
2-Tages-Ticket (Messe & Vorträge)	235,00 €
Ticket für Networking-Event „PDC-Night“	60,00 €

Alle Preise gelten zzgl. 19% MwSt.

BISHERIGE AUSSTELLER



und viele mehr!

DAS SAGEN DIE AUSSTELLER

„Die Stimmung hier auf der PRINT DIGITAL CONVENTION ist der Wahnsinn, die Leute sind gut drauf – und das überträgt sich natürlich auch auf die Kunden. Alle haben Interesse an Print, und das ist sehr schön zu sehen. Ich denke, es ist wichtig, Print wieder stärker zu zeigen sowie erlebbar und anfassbar zu machen. Gerade hier auf der PRINT DIGITAL CONVENTION wird deutlich, wie sinnvoll und wirkungsvoll physische Printmaterialien sind.“

Franca Bargmann | Content & Campaign Manager |
Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH

„Wir haben die PRINT DIGITAL CONVENTION 2026 im neuen Setting sehr positiv erlebt. Qualitative, gute Gespräche geführt. Die PDC hat sich für uns als Aussteller definitiv gelohnt. Der Zulauf war sehr gut und die Besucherqualität ausgesprochen hoch. Besonders positiv war, dass auch viele Menschen außerhalb der Druckbranche vor Ort waren. Das hat die Gespräche inhaltlich sehr wertvoll gemacht.“

Christian Müller-Wiegmann | Major Account Manager | RISO (Deutschland) GmbH

„Wir haben die Veranstaltung im neuen Setting sehr positiv erlebt – mit einem attraktiven Umfeld, einer hervorragenden Ausstellerstruktur, starken Geschäftspartnern sowie zahlreichen spannenden Kontakten und guten Gesprächen. Eine wichtige Erkenntnis ist: Nach zwei Jahren Pause wissen wir, dass wir künftig wieder dabei sein müssen. Auch in Zukunft wollen wir hier präsent sein, um die Innovationen von Fedrigoni diesem Markt zeitnah vor Ort zugänglich zu machen.“

Ralf Jähnel | Brand Ambassador | Fedrigoni Deutschland GmbH

„Für Fujifilm hat es sich gelohnt, die neue Digitaldruckmaschine Revoria Revoria PC2120 hier erstmals in Deutschland vorzustellen – inklusive der beiden Sonderfarben Grün und Pink. Für uns als Hersteller ist es immer spannend, die Rückmeldungen der Kunden aufzunehmen und zu erfahren, wie neue Technologien im Markt ankommen. Die Resonanz ist in diesem Fall ausgesprochen positiv. Als Erstaussteller zur PDC waren wir vollkommen überrascht – sowohl was die Anzahl der Besucher, die Qualität der Besucher und ganz speziell die Gesamtorganisation betrifft.“

Frank Uthe | Sales Manager Digital Print Solutions
Graphic Systems | Fujifilm Deutschland

„Wir haben die PRINT DIGITAL CONVENTION als eine sehr offene und vernetzungsstarke Veranstaltung wahrgenommen. Unser Ziel war es, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu vertiefen. Dabei haben wir nicht nur die gewünschten Kontakte geknüpft, sondern sogar mehr als erwartet – eine sehr positive Überraschung. Entsprechend positiv fällt unser Fazit zur Teilnahme aus. Die PRINT DIGITAL CONVENTION bringt Menschen zusammen, die gemeinsam daran arbeiten, die Zukunft des Drucks zu gestalten. Es ist inspirierend, in diesem Umfeld Ideen zu vernetzen und daraus neue Ansätze zu entwickeln. Genau darin liegt für mich der besondere Mehrwert dieser Veranstaltung.“

Matthias Miederer, Sales Manager, Scodix

The logo for the Print Digital Convention (PDC) features the letters 'PDC' in a bold, white, sans-serif font on an orange rectangular background.

PRINT
DIGITAL
CONVENTION

WE.LOVE.PRINT



drupa

FMP

Fachverband
Medienproduktion

Messe Düsseldorf GmbH

Stockumer Kirchstraße 61

40474 Düsseldorf

Tel. +49 (0)211 4560-985

Nadia Navapoor,

Junior Project Manager drupa

NavapoorN@messe-duesseldorf.de

www.drupa.de

Fachverband Medienproduktion e. V.

Waldbornstraße 50

56856 Zell/Mosel

Tel. +49 (0)65 42-54 52

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer

info@f-mp.de | www.f-mp.de

printdigitalconvention.de